

## Televisión en Venezuela: ¿quién domina los medios de comunicación?

POR MARK WEISBROT Y TARA RUTTENBERG \*

La prensa internacional frecuentemente informa—y se cree comúnmente—que el gobierno del Presidente Hugo Chávez controla los medios de comunicación en Venezuela. Por ejemplo, al escribir sobre las elecciones de la Asamblea Nacional en septiembre de 2010, el sub-editor de la página editorial del *Washington Post* y columnista, Jackson Diehl, se refirió al “dominio sobre los medios del régimen Chávista...”<sup>1</sup> En una entrevista en CNN, Lucy Morillón de la organización Periodistas Sin Fronteras declaró, “el Presidente Chávez controla la mayoría de los canales de televisión.”<sup>2</sup> Además, en noviembre 2010 en PBS, el ex-secretario adjunto para América Latina del departamento de estado, Roger Noriega declaró que los medios venezolanos están “prácticamente bajo el control de Chávez.”<sup>3</sup> Estas declaraciones aparecen frecuentemente en los grandes medios y casi nunca son refutadas.

El **Cuadro 1** demuestra la evolución de la cuota de audiencia de televisión desde 2000 al 2010. Hay tres categorías: canales privados de radiodifusión, los cuales son propiedad de entidades privadas y se transmiten gratuitamente por las ondas; canales estatales, dirigidos por el gobierno y también transmitidos gratuitamente<sup>4</sup>; y canales privados “por pago”, dentro de los cuales se incluyen los servicios de cable y satélite; y otras programaciones pagadas durante el periodo del estudio.

Como se puede notar en el cuadro, en septiembre 2010, los canales de televisión estatales en Venezuela registraron sólo un 5,4 por ciento cuota de audiencia. Del otro 94,6 por ciento de la audiencia, 61,4 por ciento miraban veían canales de televisión privados, y 33,1 por ciento miraban veían canales pagados.

Ya que los dueños de los canales privados, en su mayoría, están políticamente opuestos al gobierno, es evidente que más del 94 por ciento de la programación vista por los venezolanos no es pro-gobierno. De hecho, una gran parte de los medios privados es fuertemente anti-gobierno, de manera más extrema de lo que se permite en los Estados Unidos, por ejemplo.<sup>5</sup> No existen datos para explicar la distribución de la cuota de audiencia con relación a la orientación política. Sin embargo, queda claro con estos datos, basados en las encuestas de hogares durante un período de

Center for Economic and  
 Policy Research  
 1611 Connecticut Ave,  
 NW  
 Suite 400  
 Washington, DC 20009  
 tel: 202-293-5380  
 fax: 202-588-1356  
 www.cepr.net

\*Mark Weisbrot es economista y co-director del Centro de Investigación en Economía y Política en Washington, D.C. Tara Ruttenberg es pasante en CEPR.

**CUADRO 1**  
**Evolución de la cuota de audiencia de televisión, 2000-2010**

Año	Mes	Canales Privados	Canales Estatales	TV Paga/ VCR/ Otros
2000	Enero	80,79	2,04	17,17
	Febrero	81,43	2,21	16,36
	Marzo	81,77	2,15	16,08
	Abril	81,81	2,16	16,03
	Mayo	81,93	2,14	15,94
	Junio	81,65	1,99	16,36
	Julio	81,05	1,89	17,06
	Agosto	82,10	1,62	16,28
	Septiembre	81,42	2,97	15,61
	Octubre	82,00	2,55	15,45
	Noviembre	83,31	1,63	15,06
	Diciembre	80,88	1,65	17,47
2001	Enero	79,43	1,79	18,78
	Febrero	79,92	1,73	18,35
	Marzo	81,14	1,57	17,29
	Abril	79,68	1,47	18,85
	Mayo	80,93	1,52	17,55
	Junio	78,93	1,87	19,20
	Julio	79,62	1,65	18,73
	Agosto	80,87	1,84	17,29
	Septiembre	80,28	1,95	17,77
	Octubre	79,75	2,07	18,18
	Noviembre	81,46	1,56	16,98
	Diciembre	79,67	2,03	18,30
2002	Enero	81,25	1,67	17,08
	Febrero	80,00	2,12	17,88
	Marzo	78,12	1,64	20,24
	Abril	77,78	3,43	18,79
	Mayo	77,00	4,10	18,90
	Junio	80,33	1,97	17,70
	Julio	79,41	1,73	18,86
	Agosto	79,60	2,20	18,20
	Septiembre	78,71	2,00	19,29
	Octubre	80,18	3,41	16,41
	Noviembre	80,63	2,71	16,66
	Diciembre	66,07	9,66	24,27

Fuente: AGB Panamericana de Venezuela Medición S.A.

**CUADRO 1, continuado**  
**Evolución de la cuota de audiencia de televisión, 2000-2010**

Año	Mes	Canales Privados	Canales Estatales	TV Paga/ VCR/ Otros
2003	Enero	80,95	6,72	12,33
	Febrero	83,08	5,23	11,69
	Marzo	85,18	3,57	11,25
	Abril	83,88	3,97	12,15
	Mayo	84,94	3,88	11,18
	Junio	85,74	4,02	10,24
	Julio	86,47	2,74	10,79
	Agosto	87,07	2,70	10,23
	Septiembre	87,53	2,07	10,40
	Octubre	87,41	2,45	10,14
	Noviembre	86,43	3,53	10,04
	Diciembre	84,86	3,33	11,81
2004	Enero	85,85	2,52	11,63
	Febrero	86,12	3,97	9,91
	Marzo	84,81	4,53	10,66
	Abril	85,13	3,61	11,26
	Mayo	84,86	4,96	10,18
	Junio	84,80	4,93	10,27
	Julio	84,20	5,04	10,76
	Agosto	83,08	6,96	9,96
	Septiembre	84,89	4,70	10,41
	Octubre	86,16	4,27	9,57
	Noviembre	85,47	5,01	9,52
	Diciembre	83,92	3,66	12,42
2005	Enero	85,45	3,19	11,36
	Febrero	85,42	4,24	10,34
	Marzo	85,05	4,11	10,84
	Abril	85,09	4,42	10,49
	Mayo	86,10	3,52	10,38
	Junio	86,06	3,58	10,36
	Julio	86,61	3,45	9,94
	Agosto	87,32	3,25	9,43
	Septiembre	88,34	2,92	8,74
	Octubre	86,87	3,15	9,98
	Noviembre	86,39	4,05	9,56
	Diciembre	85,54	3,84	10,62
2006	Enero	84,86	4,14	11,00
	Febrero	84,06	4,71	11,23
	Marzo	82,38	5,69	11,93
	Abril	81,46	6,23	12,31
	Mayo	82,48	5,28	12,24
	Junio	83,33	4,73	11,94
	Julio	81,01	4,56	14,43
	Agosto	81,35	4,94	13,71
	Septiembre	81,55	6,11	12,34
	Octubre	80,96	6,86	12,18
	Noviembre	80,94	7,82	11,24
	Diciembre	79,89	6,67	13,44

Fuente: AGB Panamericana de Venezuela Medición S.A.

**CUADRO 1, continuado**  
**Evolución de la cuota de audiencia de televisión, 2000-2010**

Año	Mes	Canales Privados	Canales Estatales	TV Paga/ VCR/ Otros
2007	Enero	75,76	5,53	18,71
	Febrero	74,75	6,24	19,01
	Marzo	75,42	5,84	18,74
	Abril	75,61	5,91	18,48
	Mayo	74,67	6,61	18,72
	Junio	66,42	7,35	26,23
	Julio	65,21	5,63	29,16
	Agosto	67,01	5,63	27,36
	Septiembre	67,62	5,65	26,73
	Octubre	67,81	5,65	26,54
	Noviembre	66,49	8,21	25,30
	Diciembre	65,29	8,49	26,22
2008	Enero	64,93	7,14	27,93
	Febrero	65,07	7,22	27,71
	Marzo	64,44	7,47	28,09
	Abril	65,06	6,53	28,41
	Mayo	64,59	6,12	29,29
	Junio	65,01	5,37	29,62
	Julio	64,84	4,95	30,21
	Agosto	64,70	4,40	30,90
	Septiembre	66,34	4,65	29,01
	Octubre	64,27	5,54	30,19
	Noviembre	64,53	6,52	28,95
	Diciembre	64,31	5,59	30,10
2009	Enero	64,36	5,71	29,93
	Febrero	62,84	8,24	28,92
	Marzo	64,78	6,94	28,28
	Abril	65,30	6,37	28,33
	Mayo	63,83	6,78	29,39
	Junio	64,93	5,85	29,22
	Julio	64,21	6,44	29,35
	Agosto	64,25	7,21	28,54
	Septiembre	65,75	6,25	28,00
	Octubre	65,31	5,75	28,94
	Noviembre	65,05	5,44	29,51
	Diciembre	63,83	5,94	30,23
2010	Enero	60,97	5,13	33,90
	Febrero	59,97	5,63	34,40
	Marzo	61,53	5,42	33,05
	Abril	62,03	5,15	32,82
	Mayo	62,51	5,26	32,23
	Junio	63,96	4,39	31,65
	Julio	62,89	4,83	32,28
	Agosto	61,78	5,05	33,17
	Septiembre	61,42	5,44	33,14

Fuente: Source: AGB Panamericana de Venezuela Medición S.A

diez años, que las declaraciones sobre el “control” o el “dominio” del gobierno venezolano sobre los medios de comunicación no solo son exageradas, sino que son simplemente falsas.

Los datos demuestran que incluso después de la expansión del principal canal estatal (VTV), y la creación o expansión de cuatro canales más (TVES, Vive TV, TV Catia, Asamblea), la cuota de audiencia del Estado aun se mantiene bastante baja – aunque actualmente está considerablemente más grande de lo que estaba una década atrás. Durante los años 2000 y 2001, los canales estatales registraron un promedio de 1,9 por ciento de la audiencia, en comparación con el 5,9 por ciento durante 2009-2010.

El patrón de datos de la cuota de audiencia demuestra una obvia relación con los eventos políticos. Por ejemplo, la cuota de audiencia de los canales estatales más que duplicó, del 1,7 por ciento a principios del 2002, al 4,1 por ciento en mayo del mismo año, después del golpe militar que derrocó brevemente al gobierno de Chávez en abril de ese año. De la misma manera, en diciembre del 2002, la cuota estatal saltó a 9,7 por ciento, y se mantuvo en 6,7 y 5,23 por ciento durante enero-febrero 2003. Esta cuota elevada de audiencia para la televisión estatal, aunque marginal en términos absolutos, sin duda estaba relacionada al paro petrolero dirigido por la oposición durante esos meses, el cual paralizó la economía y además provocó una crisis política.

Parece que durante momentos de desorden político o cuando al público le importa más los eventos políticos, la cuota de audiencia de los canales estatales aumenta. El cuadro también muestra aumentos en la cuota estatal durante los meses previos a la elección presidencial de diciembre 2006; durante el referéndum constitucional de diciembre 2007; e incluso durante el referéndum constitucional de febrero 2009.

La explicación más lógica para estos aumentos es que a la audiencia televisiva le interesa más las noticias durante estos momentos; puede ser que también tengan más interés en escuchar la otra versión de la historia—es decir, la versión pro-gobierno – durante dichos momentos. Cuando se termina la crisis u otro evento político, la audiencia televisiva vuelve a ver los canales privados, en gran parte para ver sus telenovelas favoritas, deportes u otro entretenimiento. Sin embargo, aún durante estos aumentos, la cuota estatal de la audiencia se mantiene baja.

Al canal de televisión más grande y antiguo del país – RCTV (Radio Caracas Televisión) – le negaron la renovación de su concesión en mayo 2007, y como consecuencia el mes siguiente RCTV tuvo que parar su transmisión por espectro radioeléctrico abierto. El canal, junto con otros, participó en el golpe militar del 2002 que derrocó brevemente al presidente electo. Sin embargo, la no-renovación de su concesión, la cual le otorgaba el derecho de transmitir a través de una porción particular del espectro radioeléctrico, no cerró RCTV –como fue reportado falsamente por los medios internacionales. El canal siguió transmitiendo por cable y satélite hasta enero de 2010. Transmitiendo bajo el nombre RCTV Internacional pero manteniendo la misma programación, RCTV afirmó que era un canal internacional y que, por lo tanto, las leyes nacionales y los reglamentos de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) no le aplicaban. El gobierno venezolano rechazó esta afirmación después de que CONATEL llegó a la conclusión de que el 90 por ciento del contenido y las operaciones de RCTV eran de carácter nacional y, por lo tanto, sujetos a los reglamentos de CONATEL. RCTV continuó insistiendo que las leyes nacionales no le aplicaban, por ejemplo, con respecto a la transmisión de las cadenas presidenciales (una ley que precede el gobierno de Chávez). El canal, por lo tanto, fue cerrado el 24 de enero, 2010, esperando apelaciones legales. De acuerdo a informes hechos por la empresa AGB

Panamericana de Venezuela Medición S.A., muchos venezolanos todavía tienen acceso a programas de RCTV a través de la programación de RCN Colombian en la televisión paga de Venezuela.

Algunos de estos eventos aparecen en los datos. La cuota de audiencia de canales pagados saltó del 18,7 por ciento en mayo 2007 al 26,2 por ciento en junio, un aumento mayor a la cuota estatal total. Esto sugiere que cuando RCTV perdió su concesión muchos cambiaron a la televisión paga para poder seguir viendo – de acuerdo a encuestas – sus telenovelas favoritas.<sup>6</sup> La cuota de televisión paga continúa aumentando hasta un promedio de 33 por ciento durante los primeros nueve meses del 2010. La pérdida de la audiencia de RCTV no aparece en los datos como una pérdida de la cuota de televisión paga, posiblemente porque los espectadores simplemente se cambiaron a otros canales pagados, y no a los canales estatales.

Destaca mencionar que la cuota estatal de la audiencia televisiva en Venezuela, la cual registra un 5,1 por ciento para el presente año, es marginal no solo en su tamaño, sino también en comparación a varios otros países con canales públicos. Por ejemplo, la cuota pública de audiencia en Francia es aproximadamente 37 por ciento<sup>7</sup> y en el Reino Unido llega al 37.8% por ciento.<sup>8</sup> Por supuesto, estos canales son menos partidarios que la mayoría de los canales estatales en Venezuela, y por lo tanto no se pueden comparar directamente. Sin embargo, lo mismo es cierto para el otro lado de la ecuación: Francia y el Reino Unido no tienen canales privados que forman parte de un movimiento de oposición política, o por lo menos no al mismo grado que en Venezuela.

Existen encuestas que indican que el dominio de los medios privados y de oposición en Venezuela tiene una gran influencia sobre las creencias políticas. Por ejemplo, una encuesta de la Associated Press-Ipsos en noviembre de 2006, justo antes de las elecciones presidenciales, demostró que el “57 por ciento de los consultados estaban por lo menos algo preocupados de que el público podría sufrir represalias según como votaron,” y que sólo un 42 por ciento se sentía “muy confiado de que su votos se mantendría secreto.”<sup>9</sup> Este mismo fue un tema transmitido repetidamente por los medios de la oposición. De hecho, es cierto que Venezuela cuenta con un sistema de votación secreto y no es más posible que el gobierno se entere de como alguien votó en Venezuela, de lo que lo es posible en Estados Unidos, Alemania o Suecia.<sup>10</sup>

Considerando la mínima cuota del Estado en los medios venezolanos,<sup>11</sup> parece que la principal manera en que el gobierno difunde su mensaje es a través de Chávez mismo, en sus cadenas que los canales privados son requeridos a transmitir. En 2009, de acuerdo a los mismos datos de AGB Panamericana de Venezuela Medición S.A., estas cadenas resultaron en un promedio de 24 minutos al día. Esto tiene el potencial de difundir el mensaje del gobierno de manera más eficaz que la actual cuota de programación televisiva estatal. Sin embargo, sin datos sobre cuantas personas ven estos discursos es difícil medir su impacto.

## Conclusión

Los datos sobre la cuota de audiencia de televisión en Venezuela contradicen la reclamación comúnmente creída y extensamente reportada que el gobierno de Chávez domina los medios de televisión. En realidad, lo contrario es cierto: la cuota de audiencia de los canales estatales es muy mínima, actualmente de solamente un 5 por ciento. Los canales privados abrumadoramente dominan la audiencia televisiva.

## Anexo: Datos sobre cuota de audiencia

Los datos en el Cuadro 1 fueron recolectados por AGB Panamericana de Venezuela Medición S.A., una filial local de Nielsen Media Research Internacional.

Según AGB, una muestra de datos de 1.000 hogares fue construido de una encuesta previa que fue basada en datos del censo. Esta encuesta se repite cada 1 o 2 años, dependiendo de cuanto cambio socio-económico hay en la región. La muestra fue construida para ser representativa en términos de posición socioeconómica, género, edad y otras características.

Después de determinar la muestra para la encuesta, los datos son a través de medidores electrónicos instalados en cada hogar que miden los minutos vistos en cada canal. La cuota de audiencia para cada canal se determina después dividiendo el número de minutos recibidos en cada canal por la cantidad de tiempo que la televisión sigue encendido.

El **Cuadro 2** muestra los canales privados y estatales identificados por el estudio, en los años 2001-2002; 2003-2006; y 2007-2010. Cabe destacar que AGB incluye en sus datos el canal regional TV Catia (2003-2006; 2007-2010), y el canal internacional Telesur (2007-2010) como “canales estatales.” Catia TV es un canal comunitario, independiente que no es dirigido o vinculado al gobierno. Telesur es auspiciado por los gobiernos de Argentina, Bolivia, Cuba, Ecuador, Nicaragua, Uruguay, y Venezuela. Sin embargo, la inclusión de estos canales como “canales estatales” no cambia los principales resultados de este informe; sin ellos la cuota de audiencia de los canales estatales sería aun menor que los resultados observados en el cuadro 1.

**CUADRO 2****Canales dentro de la muestra, años 2000-2001-2002**

<b>Canales Privados</b>		<b>Canales Estatales</b>	
RCTV	Nacional	VTV	Nacional
VENEVISION	Nacional		
TELEVEN	Nacional		
GLOBOVISIO	Regional		
CMT	Regional		
TVCOLOR	Regional		
TAM	Regional		
TELECENTRO	Regional		
NCBRT	Regional		
NCMBO	Regional		
NCVC	Regional		
TVS	Regional		
TVO	Regional		
TELECARIBE	Regional		
TVZ	Regional		
PUMATV	Regional		
TVG	Regional		
PROMAR	Regional		
TRT	Regional		
MERIDIANO	Regional		
MARTE TV	Regional		
VALE TV	Regional		
GLOBAL TV	Regional		
CANAL 21	Regional		

Fuente: AGB Panamericana de Venezuela Medición

**CUADRO 2, continuado****Canales dentro de la muestra, años 2003-2002-2006**

<b>Canales Privados</b>		<b>Canales Estatales</b>	
RCTV	Nacional	VTV	Nacional
VENEVISION	Nacional	VIVE TV	Nacional
TELEVEN	Nacional	TV CATIA	Regional
GLOBOVISIO	Regional		
CMT	Regional		
TELECENTRO	Regional		
NCBRT	Regional		
NCMBO	Regional		
NCVC	Regional		
TVS	Regional		
TELECARIBE	Regional		
TVZ	Regional		
PUMATV	Regional		
PROMAR	Regional		
MERIDIANO	Regional		
LA TELE	Regional		
VALE TV	Regional		
DAT TV	Regional		
GLOBAL TV	Regional		
LA SIMON	Regional		
TV FAMILIA	Regional		
URBE TV	Regional		
ORBIVISION	Regional		



**CUADRO 2, continuado**  
**Canales dentro de la muestra, años 2007-2002-2010**

<b>Canales Privados</b>		<b>Canales Estatales</b>	
RCTV	Nacional	VTV	Nacional
VENEVISION	Nacional	TVES	Nacional
TELEVEN	Nacional	TELESUR	Naconal
GLOBOVISION	Regional	VIVE TV	Naconal
CMT	Regional	TV CATIA	Regional
TELECENTRO	Regional	ASAMBLEA	TV Paga
NCBRT	Regional		
NCMBO	Regional		
NCVC	Regional		
TVS	Regional		
TELECARIBE	Regional		
TVZ	Regional		
PUMATV	Regional		
PROMAR	Regional		
MERIDIANO	Regional		
LA TELE	Regional		
VALE TV	Regional		
DAT TV	Regional		
GLOBAL TV	Regional		
LA SIMON	Regional		
TV FAMILIA	Regional		
URBE TV	Regional		
CANAL I	Regional		
COLOR TV	Regional		
CUMBRE TV	Regional		
PROCLAMACION	Regional		
ORINOCO	Regional		
SOMOS TV	Regional		
TELECOLOR	Regional		
TVG	Regional		
TVO	Regional		
V+TV	Regional		

Fuente: AGB Panamericana de Venezuela Medición S.A..

## Referencias

---

- 1 Jackson Diehl. 2010. "Is Hugo Chavez a Real Threat to the US?" *Washington Post*. 27 de septiembre. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2010/09/26/AR2010092603334.html>
- 2 CNN. Programa: Your World Today. 29 de mayo, 2007. <http://archives.cnn.com/TRANSCRIPTS/0705/29/ywt.01.html>
- 3 Venezuela: Democracy on the Edge. "Ideas in Action" (PBS). 14 ed noviembre, 2010. <http://www.ideasinactiontv.com/episodes/2010/11/venezuela-democracy-on-the-edge.html>
- 4 Existe una excepción, ASAMBLEA, el cual es estatal pero pagado.
- 5 Véase Weisbrot. 2008. "Inter-American Press Association Shouldn't Pursue Partisan Agenda in Venezuela." Editor and Publisher. 7 de enero. <http://www.cepr.net/index.php/op-eds-&-columns/op-eds-&-columns/inter-american-press-association-shouldnt-pursue-partisan-agenda-in-venezuela> "For example, two weeks before the 2004 U.S. Presidential election, the Sinclair Broadcast Group of Maryland, which owns the largest chain of TV stations in the U.S., decided to broadcast a film that accused candidate John Kerry of betraying U.S. prisoners in Vietnam. Nineteen Democratic senators sent a letter to the US Federal Communications Commission calling for an investigation, and some made public statements that Sinclair's broadcast license could be in jeopardy if it carried through with its plans. Sinclair backed down and did not broadcast the film."
- 6 "El encuestador Datanálisis llegó a la conclusión que casi un 70 por ciento de los venezolanos estaban en contra del cierre de RCTV, pero la mayoría citaban la pérdida de sus telenovelas favoritas y no sus preocupaciones sobre la libertad de expresión." Ellsworth, Brian and Christian Oliver. "Venezuela replaces opposition TV with state network." Reuters. 28 de mayo, 2007. <http://www.reuters.com/article/idUSN2723008820070528?pageNumber=1>
- 7 Mediametrie. <http://www.mediametrie.fr/>
- 8 Broadcasting Audience Research Board (BARB). <http://www.barb.co.uk/graph/viewingShare?s=4>
- 9 "Poll: Chavez has big lead before Venezuela vote," Associated Press. Noviembre 24, 2006. [http://www.msnbc.msn.com/id/15875324/ns/world\\_news-americas#](http://www.msnbc.msn.com/id/15875324/ns/world_news-americas#)
- 10 Veá, por ejemplo, Informe Final de la Misión de Observación Electoral de la OEA Sobre Las Elecciones Presidenciales Celebradas en Venezuela el 3 de diciembre de 2006. Organización de Estados Americanos, CP/doc.4339/08. September 10, 2008. <http://aceproject.org/regions-en/countries-and-territories/VE>
- 11 Aunque este informe es sobre la televisión, la inclusión de radio y periódicos cambiaría el panorama. Por ejemplo, de acuerdo a CONATEL, solo el 14 por ciento de emisoras de radio son públicas (70 estaciones de radio de un total de 494). Esta información de CONATEL se puede encontrar en "Situación actual de los servicios de radiofusión Sonora, TV abierta y por suscripción". Presentación de PowerPoint presentation, Comisión Nacional de Telecomunicaciones de la República Bolivariana de Venezuela (CONATEL), 2009. Aunque aun no existen datos confiables para las cuotas de audiencias de radio, ni para la circulación de periódicos, no es probable que estos medios representen un cambio lo suficientemente grande en sus cuotas de audiencias como para alterar el panorama de comunicaciones, que es dominado por los medios privados. De hecho, los medios de radio y periodísticos presentan material proporcionalmente más estridente y partidista, y en contra del gobierno, de lo que lo hace la mayoría de los medios televisivos.